

دورة متخصصة لتأهيل وترخيص مرشدين سياحيين في الشارقة



(من اليسار)

القاسمي والنومان وسنوزلا الكلية خلال المؤتمر الصحافي

الشارقة - ناصر فريجات:

أطلقت هيئة الإنماء التجاري والسياحي في الشارقة أمس مشروع تدريب وترخيص المرشدين السياحيين بإمارة الشارقة بالتعاون مع كلية الأفق الجامعية وذلك ضمن خطة الهيئة الاستراتيجية للعام 2009 والتي تهدف إلى تعزيز أداء القطاع السياحي بالإمارة ورفده بالمزيد من مقومات التميز والنجاح ورفع مستوى الخدمات السياحية المقدمة لأكثر من 1.5 مليون سائح تستقطبهم الإمارة سنوياً.

وجاء الإعلان عن مشروع تدريب وترخيص المرشدين السياحيين بإمارة الشارقة خلال المؤتمر الصحافي الذي أقامته الهيئة في فندق راديسون بلو بحضور الشيخ سلطان بن أحمد القاسمي رئيس هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة ومحمد علي النومان مدير عام الهيئة والدكتور أميتاب أناديا رئيس الهيئة الأكاديمية بكلية الأفق الجامعية ونيدين آناند رئيس الخدمات التعليمية المساعدة بكلية الأفق الجامعية وعدد من كبار الشخصيات والمختصين في القطاع السياحي بالإمارة.

وأكد الشيخ سلطان بن أحمد القاسمي رئيس هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة في كلمته أن إطلاق مشروع تدريب وترخيص المرشدين السياحيين بإمارة الشارقة إنجاز جديد في عملية التطوير القائمة للقطاع السياحي في إمارة الشارقة التي تشهد إنجازات متتالية بفضل التوجيهات السامية لصاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة التي رسمت الإطار الأمثل لاستراتيجيات التطوير والنمو الاقتصادي في الإمارة قائلًا: نحن في هيئة الإنماء التجاري والسياحي بإمارة الشارقة نفخر اليوم بكل مساهمة وجهد بذلتاه في سبيل تحقيق هذه النهضة النوعية، ونطلع بكامل الثقة إلى تحقيق خطوات واعدة جديدة، تضيف نجاحاً آخر إلى ما حققناه معاً في السنوات السابقة.

وأضاف القاسمي: إننا نؤكد جميعاً أن صناعة السياحة قد اتخذت خلال الأعوام الماضية منحى هاماً في عملية التنمية الاقتصادية بإمارة الشارقة، وقد

أصبحت من أكثر الصناعات نمواً لما لها من مساهمة بارزة في دعم الناتج المحلي لإمارة الشارقة بشكل خاص ولدولة الإمارات على وجه العموم، حتى إنها تخلفت الكثير من القطاعات الاقتصادية الأخرى، وسقطت على مدار سنوات تحتل أولى المراتب في ميزان المدفوعات والدخل القومي، لتصبح شريانا أساسيا وداعما في عملية التطور والبناء.

وشدد القاسمي على أن المنغرات المتسارعة ومجموعة التحديات التي تواجه الاقتصاد العالمي، تفرض علينا في المرحلة الراهنة العمل أكثر من أي وقت مضى لتحقيق أهدافنا الاستراتيجية المتوسطة وبعيدة المدى، وذلك في إطار خطط التنمية المستهدفة، مع التأكيد على ضرورة مواصلة الجهود بهدف تحسين جودة الخدمات السياحية كونها إحدى الركائز الأساسية لتطوير القطاع ودعم قدرته التنافسية قائلًا: من هذا المنطلق تعمل هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة على تفعيل عملية التكامل في منظومتها السياحية، وتطوير مفرداتها وأدائها بما يسهم في تحويل صناعة السياحة إلى منتج وطني مستدام، يتميز بالاستقرار والمتانة، لاسيما في ظل توافر وتنوع وثراء المقومات السياحية في الإمارة، وفي مقدمتها إرث الإمارة التاريخي والحضاري ومقوماتها الثقافية والطبيعية.

وأضاف: من هنا ارتأت هيئة الإنماء التجاري والسياحي بإمارة الشارقة العمل على وضع برنامج وأضفت القاسمي: «ومن تم بدأت الهيئة العمل مع كلية الأفق بالشارقة لطرح برنامج الإرشاد السياحي خلال العام الجاري 2009 لجميع الراغبين من أفراد وشركات سياحية بشكل اختياري، على أن يكون البرنامج إلزامياً لجميع الشركات السياحية العاملة في الشارقة خلال الفترة المقبلة وأن يكون جميع المرشدين السياحيين العاملين لديها مرخصين من قبل الهيئة».

وأضاف: «من هنا ارتأت هيئة الإنماء التجاري والسياحي بإمارة الشارقة العمل على وضع برنامج وأضفت القاسمي: «ومن تم بدأت الهيئة العمل مع كلية الأفق بالشارقة لطرح برنامج الإرشاد السياحي خلال العام الجاري 2009 لجميع الراغبين من أفراد وشركات سياحية بشكل اختياري، على أن يكون البرنامج إلزامياً لجميع الشركات السياحية العاملة في الشارقة خلال الفترة المقبلة وأن يكون جميع المرشدين السياحيين العاملين لديها مرخصين من قبل الهيئة».

وأضاف: «من هنا ارتأت هيئة الإنماء التجاري والسياحي بإمارة الشارقة العمل على وضع برنامج وأضفت القاسمي: «ومن تم بدأت الهيئة العمل مع كلية الأفق بالشارقة لطرح برنامج الإرشاد السياحي خلال العام الجاري 2009 لجميع الراغبين من أفراد وشركات سياحية بشكل اختياري، على أن يكون البرنامج إلزامياً لجميع الشركات السياحية العاملة في الشارقة خلال الفترة المقبلة وأن يكون جميع المرشدين السياحيين العاملين لديها مرخصين من قبل الهيئة».

وأضاف: «من هنا ارتأت هيئة الإنماء التجاري والسياحي بإمارة الشارقة العمل على وضع برنامج وأضفت القاسمي: «ومن تم بدأت الهيئة العمل مع كلية الأفق بالشارقة لطرح برنامج الإرشاد السياحي خلال العام الجاري 2009 لجميع الراغبين من أفراد وشركات سياحية بشكل اختياري، على أن يكون البرنامج إلزامياً لجميع الشركات السياحية العاملة في الشارقة خلال الفترة المقبلة وأن يكون جميع المرشدين السياحيين العاملين لديها مرخصين من قبل الهيئة».

30 مرشداً

قال محمد علي النومان مدير عام هيئة الإنماء التجاري والسياحي أن هناك خطة لبرمجة 4 دورات تدريب وترخيص المرشدين السياحيين بإمارة الشارقة بالتعاون مع كلية الأفق الجامعية في العام الحالي، على أن يتضاعف عددها في الأعوام المقبلة، مشيراً إلى أن مدة الدورة تمتد إلى 11 يوماً، وتبلغ تكلفة الدورة 2750 درهماً، وتوقع أن يتم تخريج 30 مرشداً سياحياً خلال العام الحالي.